

# KHẢ NĂNG THÚC ĐẨY CHUYỂN DỊCH CƠ CẤU KINH TẾ CỦA CÁC NGÀNH CÔNG NGHIỆP VĂN HÓA TRÊN ĐỊA BÀN HÀ NỘI

Nguyễn Thị Thu Phương\*

**Tóm tắt:** Trong quá trình toàn cầu hóa văn hóa và hội nhập quốc tế, các đô thị, đặc biệt là các thủ đô như London, Tokyo, Seoul, Paris, Berlin,... đã trở thành các trung tâm công nghiệp văn hóa sáng tạo lớn góp phần quan trọng vào việc xác lập thương hiệu và nâng cao sức cạnh tranh, vị thế quốc tế của nhiều quốc gia trên bản đồ công nghiệp văn hóa toàn cầu. Trở thành thành phố tiên phong trong phát triển công nghiệp văn hóa, Hà Nội đã từng bước sử dụng các giải pháp sáng tạo trong việc tích hợp các trụ cột tài nguyên tiềm năng với ứng dụng kỹ thuật công nghệ, kỹ năng kinh doanh trong sản xuất, phân phối, quảng bá các sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa. Sự thay đổi này đã tạo nên những chuyển biến tích cực của một số ngành như du lịch văn hóa, điện ảnh, nghệ thuật biểu diễn, thủ công mỹ nghệ. Đặc biệt, việc Hà Nội trở thành thành phố sáng tạo thuộc lĩnh vực thiết kế đầu tiên của Việt Nam nằm trong mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO (UCNN) vào năm 2019 đã cho thấy, những nỗ lực đáng ghi nhận của thành phố trong việc chuyển hóa tài nguyên tiềm năng thành các sản phẩm, dịch vụ đa dạng của các ngành công nghiệp văn hóa. Tuy nhiên, tại thời điểm hiện nay, các ngành công nghiệp văn hóa của thành phố chưa phát huy hiệu quả các lợi thế đến từ nguồn tài nguyên tiềm năng do còn thiếu tính đột phá trong các giải pháp trọng điểm góp phần hiện thực hóa các mục tiêu phát triển bền vững của thành phố. Từ cách tiếp cận thể chế, bài viết sẽ từng bước nhận diện tài nguyên văn hóa tiềm năng, thách thức thể chế, từ đó làm rõ hơn các chiều hướng lựa chọn các giải pháp phát triển các ngành công nghiệp văn hóa thủ đô trong thời gian tới.

**Từ khóa:** Công nghiệp văn hóa, thành phố sáng tạo, UCNN, Hà Nội.

\* PGS.TS. Viện Văn hóa Nghệ thuật quốc gia Việt Nam.